ACOLHER
ASSOCIAÇÃO DE PAIS E AMIGOS DOS AUTISTAS

PROJETO BAZAR SOLIDÁRIO ACOLHER

Doações que se transformam em oportunidades para as famílias

Proposta institucional da Associação Acolher para mobilização de doações e sustentabilidade financeira

1. Identificação do projeto

Proponente: Associação Acolher – Associação de Pais e Amigos dos Autistas.

Nome: Bazar Solidário Acolher.

Finalidade: arrecadar recursos financeiros por meio da venda solidária de roupas e outros itens recebidos por doação, contribuindo para custear despesas institucionais e manter as atividades da Associação.

Público mobilizado: comunidade, famílias atendidas, doadores, voluntários, empresas, lojas e parceiros locais.

Abrangência inicial sugerida: comunidade local e municípios da região de atuação da Associação.

Periodicidade sugerida: bazar mensal, bimestral ou em edições especiais, conforme volume de doações, equipe e espaço disponíveis.

2. Resumo executivo

O Bazar Solidário Acolher é uma iniciativa de mobilização comunitária destinada a arrecadar roupas em bom estado e, quando adequado, outros itens doados para venda a preços acessíveis. A receita líquida obtida será destinada ao custeio das despesas institucionais da Associação Acolher e à continuidade de suas atividades de apoio às famílias.

O projeto promove a reutilização de roupas, o consumo consciente, a solidariedade e a participação comunitária. Doadores contribuem com itens que podem ganhar um novo uso, compradores encontram produtos a preços acessíveis e a Associação transforma as vendas em recursos para sua sustentabilidade.

A iniciativa será organizada com critérios de recebimento, triagem, precificação, registro de vendas, controle financeiro e prestação de contas, assegurando transparência sobre a utilização dos recursos.

3. Justificativa

Organizações comunitárias precisam de recursos contínuos para custear despesas como materiais, transporte, comunicação, aluguel ou manutenção de espaço, contas de consumo e atividades de atendimento. Doações financeiras e patrocínios nem sempre são regulares, tornando importante diversificar as fontes de sustentabilidade.

O bazar solidário permite mobilizar a comunidade em torno de uma ação acessível, na qual roupas em boas condições são reaproveitadas e comercializadas por valores compatíveis com a proposta social. A receita gerada contribui para manter a estrutura e as ações da Associação Acolher.

Além do benefício financeiro, o projeto incentiva a economia circular, reduz o descarte de peças utilizáveis e fortalece o vínculo entre a Associação, famílias, comércio e comunidade.

4. Objetivo geral

Arrecadar recursos para custear as despesas institucionais da Associação Acolher por meio da coleta, seleção e venda solidária de roupas doadas, com transparência financeira e mobilização da comunidade.

5. Objetivos específicos

- Mobilizar pessoas físicas, empresas e lojas para doar roupas limpas e em condições adequadas de uso.
- Organizar um fluxo seguro de recebimento, triagem, higienização quando necessária, armazenamento e precificação.
- Realizar bazares presenciais e, quando viável, divulgar peças por canais digitais.
- Destinar a receita líquida das vendas às despesas e atividades institucionais da Associação, conforme seu orçamento e suas finalidades.
- Ampliar a participação de voluntários e parceiros locais.
- Promover reutilização de roupas e consumo consciente.
- Manter registros de doações, estoque, vendas, despesas e destinação dos recursos.
- Construir uma fonte complementar e recorrente de sustentabilidade financeira.

6. Público-alvo

O projeto envolve doadores, compradores, voluntários, empresas, lojas de roupas, condomínios, escolas, comunidades religiosas e demais parceiros interessados em apoiar a Associação Acolher.

As peças serão oferecidas ao público em geral a preços acessíveis, conforme política de precificação definida pela equipe organizadora. O bazar poderá reservar ações especiais para famílias em situação de vulnerabilidade, se houver recursos, estoque e critérios definidos.

7. Itens aceitos e critérios de doação

- Roupas adultas e infantis limpas, em bom estado e prontas para uso.
- Calçados pareados, limpos e em condições adequadas.
- Bolsas, cintos e acessórios utilizáveis, quando aceitos pela equipe.
- Peças novas ou com etiqueta, conforme disponibilidade.
- Outros itens somente quando houver capacidade de armazenamento e regras de segurança definidas.

Não serão colocadas à venda peças sujas, úmidas, mofadas, com odor forte, infestação, danos que comprometam o uso ou que apresentem riscos de higiene e segurança. Doadores devem entregar os itens em sacolas ou caixas fechadas e identificar, quando possível, o conteúdo.

A Associação poderá recusar itens que não atendam aos critérios ou que excedam a capacidade de triagem e armazenamento. O destino de peças não comercializáveis deverá ser definido de forma responsável, com reaproveitamento, encaminhamento a parceiros ou descarte adequado quando necessário.

8. Etapas de funcionamento

Etapa 1 – Campanha de arrecadação: Divulgar a campanha nos canais da Acolher e mobilizar famílias, empresas, lojas, condomínios e instituições para doação de roupas.

Etapa 2 – Recebimento e registro: Registrar a data, a categoria e a quantidade aproximada dos itens recebidos. O registro nominal do doador será opcional, salvo quando necessário para controle ou prestação de contas.

Etapa 3 – Triagem e preparação: Separar as peças por categoria, tamanho, estação e estado de conservação; verificar limpeza e condições de uso.

Etapa 4 – Precificação: Definir preços acessíveis e consistentes com a condição das peças, considerando a finalidade social do bazar e a necessidade de arrecadação.

Etapa 5 – Organização e divulgação: Montar araras e mesas por categoria, identificar preços e divulgar data, local, horário e formas de pagamento.

Etapa 6 – Realização das vendas: Registrar as vendas, manter controle do caixa e orientar compradores com cordialidade.

Etapa 7 – Fechamento financeiro: Conferir estoque e recebimentos, registrar despesas diretamente ligadas ao bazar e calcular a receita líquida disponível para a Associação.

Etapa 8 – Prestação de contas: Divulgar resumo dos resultados e a destinação dos recursos, preservando dados pessoais e comprovantes.

9. Modelo de realização

- Bazar presencial em espaço próprio, cedido por parceiro ou disponibilizado temporariamente.
- Edições mensais ou bimestrais, conforme volume de estoque e disponibilidade de voluntários.
- Campanhas temáticas, como bazar de inverno, volta às aulas, roupas infantis ou edição especial de fim de ano.
- Divulgação digital de peças selecionadas, com regras claras para reserva, pagamento e retirada.
- Parcerias com lojas e empresas para doação de peças novas, excedentes de estoque ou itens em condições de venda.

10. Parcerias e contrapartidas

Doadores e comunidade

Doação de roupas e itens aceitos, divulgação da campanha e participação como compradores.

Lojas e empresas

Doação de roupas novas, excedentes de estoque, cabides, araras, sacolas, caixas, materiais de divulgação ou apoio financeiro.

Espaços parceiros

Cessão temporária e gratuita de espaço, mesas, araras, provadores quando disponíveis, divulgação e apoio logístico.

Voluntários

Apoio em recebimento, triagem, organização, precificação, atendimento, caixa e comunicação, com atribuições definidas.

Associação Acolher

Coordenação do projeto, organização do estoque, gestão financeira, comunicação, segurança e prestação de contas.

11. Destinação dos recursos

A receita líquida arrecadada será destinada ao custeio das despesas institucionais da Associação Acolher e à manutenção de suas atividades, de acordo com o orçamento aprovado e as finalidades previstas em seu estatuto.

Para transparência, a Associação deverá registrar separadamente os valores recebidos, as despesas diretamente ligadas à realização do bazar e o saldo líquido destinado à instituição. Recomenda-se que a divulgação pública informe os resultados de forma agregada, sem expor dados pessoais de doadores, compradores ou famílias atendidas.

A receita líquida corresponde ao total recebido pelas vendas menos as despesas diretamente atribuíveis ao bazar, quando existirem, devidamente documentadas.

12. Controle de estoque e financeiro

- Manter planilha simples de entrada e saída de itens por categoria.
- Registrar as vendas e os valores recebidos por forma de pagamento.
- Realizar conferência de caixa por duas pessoas, sempre que possível.
- Guardar comprovantes das despesas do bazar e registrar eventuais doações em dinheiro separadamente.
- Realizar inventário antes e depois de cada edição.
- Preparar um resumo financeiro com total de peças recebidas, total vendido, despesas do evento e saldo líquido destinado à Associação.

13. Metas e indicadores

- Realizar pelo menos uma edição-piloto após a confirmação de espaço, estoque e equipe.
- Monitorar o volume de roupas recebidas e a proporção de peças aptas para venda.
- Registrar o número de compradores e o total arrecadado em cada edição.
- Apurar despesas e receita líquida destinada à Associação.
- Mobilizar doadores recorrentes, voluntários e parceiros comerciais.
- Produzir um relatório simples após cada edição e uma avaliação anual do projeto.

As metas quantitativas deverão ser definidas após a primeira edição, com base no estoque disponível, no espaço, na equipe e na demanda.

14. Orçamento e recursos necessários

O projeto prioriza doações e cessão gratuita de estrutura para manter baixos os custos. Os recursos necessários poderão incluir:

- Espaço para armazenamento e realização do bazar.
- Araras, cabides, mesas, caixas e etiquetas de preço.
- Sacolas e materiais de organização.
- Materiais de divulgação e sinalização.
- Equipamentos ou meios de pagamento, quando disponíveis.
- Transporte para recolha de doações, se necessário.
- Equipe de voluntários para triagem, organização e vendas.

O orçamento de cada edição deverá ser elaborado conforme os recursos já disponíveis e as despesas reais. Sempre que possível, os custos de transporte, materiais e estrutura serão cobertos por doações ou parceiros, preservando a maior parcela possível da arrecadação para as atividades da Associação.

15. Divulgação e mobilização

- Criar campanhas com mensagens claras sobre quais itens são aceitos, locais e prazos de entrega.
- Divulgar fotos das peças e do bazar, com autorização quando houver pessoas identificáveis.
- Publicar data, horário, localização, preços e formas de pagamento antes de cada edição.
- Agradecer publicamente doadores e parceiros, mediante autorização quando necessário.
- Compartilhar o resultado financeiro agregado e explicar como os recursos contribuem para manter a Acolher.

16. Cuidados operacionais e transparência

- Definir previamente quem terá acesso ao estoque e ao caixa.
- Evitar guardar roupas úmidas ou em locais com risco de mofo e pragas.
- Manter rotas de circulação e áreas de atendimento organizadas e acessíveis.
- Estabelecer política para reservas, trocas e devoluções compatível com a legislação aplicável.
- Registrar e destinar corretamente peças sem condições de venda.
- Manter documentação financeira e observar o estatuto e as obrigações fiscais e contábeis aplicáveis à Associação.

17. Cronograma sugerido para a primeira edição

- Semana 1: definir equipe, local, data, critérios de doação e fluxo de armazenamento.
- Semanas 2 e 3: divulgar e receber doações.
- Semana 4: triar, organizar, precificar e divulgar as peças selecionadas.
- Dia do bazar: realizar vendas e registrar movimentações.
- Até 10 dias após o evento: conferir estoque, fechar caixa, calcular receita líquida e divulgar prestação de contas resumida.

18. Solicitação de parceria

A Associação Acolher convida empresas, lojas, condomínios, escolas, instituições religiosas, espaços comerciais e a comunidade a apoiar o Bazar Solidário Acolher por meio da doação de roupas em bom estado, cessão de espaço, materiais de organização, transporte, divulgação e trabalho voluntário.

Cada doação contribui para transformar itens que já não são utilizados em recursos para custear as despesas da Associação e manter suas atividades de acolhimento e apoio às famílias.

19. Considerações finais

O Bazar Solidário Acolher une solidariedade, reaproveitamento e sustentabilidade institucional. Com a colaboração da comunidade e uma gestão transparente, roupas doadas podem ganhar uma nova vida e gerar recursos importantes para a continuidade do trabalho da Associação.

ASSOCIAÇÃO ACOLHER

Sua doação circula. A solidariedade fortalece a Acolher.

Responsável pelo projeto: _____

Contato institucional: _____

Local e data: _____